

Solawikreis am 26.10.2016

1. Wasserstand
2. Rückblick
3. Bierrunde
4. Website
5. Wiederverkäufer
6. Sozialanteile
7. Netzwerktreffen
8. Besichtigung Brackenheim

1. Wasserstand

- 9 Personen haben beim Prosumententreffen gezeichnet (im Schnitt 66 €)
- Aktuell ca. 56 Anteile
- Die verschiedenen Exceldateien müssen noch zusammen geführt werden → Christof/Peter

2. Rückblick Prosumententreffen und Fest

- Feedback von allen Positiv
- Die Kinderbetreuung von Verena war spitze
- Viele Prosumenten waren zum Feste nicht mehr da, dies wurde aber durch die Bewohner vom Auenhof mehr als ausgeglichen
- Laut Mathias war der Getränkeverkauf kostendeckend
- Als Verbesserung für das nächste Fest:
 - vorher per Mail abfragen wer kommen möchte um besser zu planen
 - Kennzeichnung von mitgebrachten Lebensmittel mit Namen, um den Rezeptaustausch zu vereinfachen

3. Bierrunde

- Die Bierrunde findet im Treff im großen Saal statt, Kapazität ca. 80 Leute
- Zahlen werden nur grob (Kostengruppen) vorgestellt Personal, Material, Abschreibungen und Overhead
- Detaillierte Betriebszahlen werden nicht öffentlich gemacht
- **Hinweis vor Bierrunde Keine Fotos und keine Zahlen in der Zeitung**
- Wenn bei der Bierrunde ein Überschuss kleiner 1000€ erzielt wird dann ist das eine Risikovorsorge für den Auenhof
- Beträge darüber können prozentual auf jeden Anteil runtergerechnet und abgezogen werden oder gehen an den Auenhof → dieser Punkt wäre bei der nächsten Besprechung nochmal zu diskutieren
- Ablauf Bierrunde
 - Info vorher , per Mail, dass man schon 15Min. eher kommen sollte um einen reibungslosen Ablauf, ohne längere Wartezeiten, zu gewährleisten
 - Ausgabe der Biernummern

- Bieterzettel (Abreißzettel) müssen so gestaltet sein das jeder Prosument seine Bieternummer immer bei sich hat
- Der Auenhof präsentiert die Planzahlen
- Jeder Prosument gibt sein Gebot ab und ein 4 köpfiges Team zählt aus , → **Testlauf in der nächsten Bestprechung**
- Die Verträge sind schon vom Auenhof in 2facher Ausführung unterschrieben
- Geplante Zeiten
 - Begrüßung (Tim/Kai) 15 min
 - Kurz und knapp die Bierrunde erklären (Tim) 10 min
 - Zahlen Auenhof (Matthias) 15 min
 - Wahlvorgang inklusive Zettel abgeben 15 min
 - Auszählen 30 min
 - Bis hier ca. 1,5 Stunden
 - Eventuell zweites Bieterverfahren 30 min
 - Max. 2 Stunden

4. Website

- Gerade in Testphase, bei 80% Fertigstellung ca. KW 44 → Pressemitteilung
- PDF's zum runterladen müssen noch eingepflegt werden
- Verlinkung mit Newsketter
- Wer beantwortet die Fragen die per Mail kommen ?

5. Wiederverkäufer

- Nicht als Anteil geplant
- Wiederverkäufer sollen direkt mit dem Auenhof Kontakt aufnehmen , außerhalb des Solawirahmens

6. Sozialanteile

- 3 Anteile für MIN und 1 Anteil für ?
- Mathias wird bei öffentlichen Auftritten als Vertreter vom Auenhof benötigt um zusätzlich noch Werbung zu machen um evtl. noch mehr soziale Anteile / oder Spenden zu generieren

7. Netzwerktreffen

- Matthias fährt hin
- Bei Fragen direkt mit Matthias kontakt aufnehmen

8. Besuch Brackenheim

<https://solawizabergaeu.com/>

- Besichtigung jederzeit möglich
- Abholzeit der Prosumenten dort immer Donnerstagnachmittag
- Die Solawi dort würde sich ein höheres engament ihrer Prosumenten wünschen und ist interessiert an einer Vernetzung
- Besuch am 3.10. um 16 Uhr geplant

9. Sonstiges

- Anmerkung Kai 60€ ist für den Auenhof nicht kostendeckend, deshalb gab es eine Erhöhung auf 65€
- Vermarktungskosten lassen sich für 2017 nicht ohne viel Aufwand ausklammern, deshalb erst für 2018 geplant
- Themenwoche im Kommunalen Kino oder im Treff geplant, Vorführung Film „Tomorrow“
- Momentan kein Interesse am Austausch im Anker
- Buchvorstellung Appenzeller nach Biiterrunde geplant

Nächstes Treffen am 2.11. im Lukas Zentrum